Fremtidens indkøbsmuligheder, Borgermøde
Referat

Mødested: Ågård Efterskole, Hal

Tidspunkt: 14. november 2022, 19:00 – 21:00

Deltagere:
Arbejdsgruppen til etablering af indkøbsmulighed, Dagrofa Projektchef Hans Meldgaard og ca. 400 borgere

Ordstyrer: Kent Graversen
Referat: Lotte Klitte

Dagsorden og referat:

1. **Velkomst**

Arbejdsgruppens talsmand bød kort velkommen og introducerede derefter Projektchef Hans Melgaard fra Dagrofa

2. **Byens dagligvarebutik – Min Købmand v/ Hans Melgaard – Dagrofa**

Hans præsenterede sig selv og Dagrofa koncernen og gennemgik kort de butikskoncepter som virksomheden arbejder med:

- Menu, 200 mio kr årlig omsætning
- Spar, 20-50 mio kr årlig omsætning
- **Min Købmand**, 7-25 mio kr årlig omsætning
- Let Køb, mindre omsætning

For Ågårds vedkommende er konceptet **Min Købmand** passende. Der er i øjeblikket 160 stk. **Min Købmand** butikker i Danmark og heraf er 97 med aktiv borgerinvestering.

Hans fortsatte med at berette om konsekvenserne omkring en butikslukning. Den rammer typisk hårdt på områderne:

- Ældre borgere med fysiske udfordringer mangler indkøbsmulighed
- Unge tilflyttere – de fravælger området pga manglende indkøbsmulighed
- Huspriserne – der er erfaringer for prisfald på 10-20%

En tilstedeværelse af en lokal butik skaber derimod en række positive elementer:

- ✓ Ågård bliver et godt alternativ for tilflyttere
- ✓ Byens ældre har indkøbsmulighed
- ✓ Jobmuligheder for unge mennesker (tyoisk 10-20 ungarbejdere er tilknyttet en butik)
- ✓ Butikken er byens samlingspunkt
- ✓ Transport reduceres og bidrager dermed til positiv klimapåvirkning
- ✓ Butikken giver evt. mulighed for sponsering af lokale tiltag

Fremtidens indkøbsmuligheder, Borgermøde
Referat

3. **Oplæg om indretningsplan**

En **Min Købmand** i Ågård vil have et butiksareal på 360 m2. Grundsortimentet udgøres af 1.400 varenumre. I Dagrofas sortiment vil være 3.500-4.000 varenumere og dermed disponerer den selvstænding butikskøbmand selv over 2.000-2.500 varenumre. Sortimentet dækker det daglige behov for dagligvarer. Non-food varer vil som udgangspunkt ikke være tilstede i butikken med mindre den enkelte butik skønner dette relevant.
Markedsføring varetages gennem en ugentlig husstandsomdelt tilbudsavis fra Dagrofas side og der arbejdes fast med "gul pris", som er 200 varer i fast lavpris. Sammenligninger viser at butikkens basispriser er meget konkurrencedygtige.
Blandt de vigtigste ting i butikken er:

- Frugt og grønt skal være i top (også udvalg af økologisk)
- Det ferske køb (indgår i daglig fast sortiment)
- Frisk brød (Kohberg/Schulstad med fornuftig holdbarhed)

Hertil kommer en række lokalt tilpassede servicekoncepter som eksempelvis:

- Byens Apotek – Håndkøbsmedicin og apoteksafhentning
- Byens Bager
- Byens Renseri
- Byens posthus/pakkested
- Byens fiskehandler
- Byens ostemand
- Byens festarrangør – salg af biletter til lokale events

Der lægges vægt på at den selvstændige købmand er udadvendt og .. selvstændig.

Spm. Fra salen: *"Kan det ikke blive udfordrende at finde den rette købmand?"*
Hans svarer: *"Jo, men det er lykkes indtil nu. Vi har en HR afdeling som udsøger og tester kandidater, men det er korrekt at det sværere nu end tidligere."*

Dagrofa har gode erfaringer fra butikker med borgerinvolvering. Der er nogle problemstillinger, som skal undgås:

- Fokus alene på køb af anparter og ikke handel i butikken.
- Butikken bruges udelukkende til suppleringskøb
- "Skoene" vender den forkerte vej

Dagrofa opfordrer til:

- Test på hele husstandens indkøb i en periode
- Sammenlign priser på hele indkøbet
- Mangler en vare i sortimentet, så tal med købmanden – han kan skaffe den.
- Brug butikken som samlingspunkt'

Spm fra salen: *Hvorledes er ancienniteten iblandt jeres købmænd – vi har desværre her i Ågård haft meget stor udskiftning de senere år?*
Hans svarer: "*Vi har eksempler på flere generationer af købmand – forskellen over til vores koncept er, at det er købmanden selv som styrer butikken og han har investeret 100-200.000 kr af egne penge i butikken.*

Fremtidens indkøbsmuligheder, Borgermøde
Referat

4. Oplæg om økonomi

1,8 % af omsætningen betales til Dagrofas Købmandsråd som er en samling af selvstændige købmænd i gruppen. De disponerer selv over beløbet og anvender det til til eksempelvis udskiftning/opdatering af butiksfacaden og TV-spots.

Spm. fra salen: *"Hvem ejer brugsbygningen i dag?"*
Allan Greisen fra arbejdsgruppen svarer: *"Coop ejer butikken i dag – de vil ikke udleje, men gerne sælge. Derfor arbejder vi med en plan om at købe bygningerne."*

Spm. fra salen: *"Hvad kan **Min Købmand**, som Brugsen ikke kunne – Vi handlede der jo ikke!"*
Hans svarer: *"I stifter et anpartselskab som køber butik og inventar. Anpartsselskabet, "Ågård Butikshus ApS" udlejer til købmanden, som selv leverer 100-200.000 kr og en kassekredit på 400.000 kr og så er vi i gang og I borgere skal så ændre adfærd og handle lokalt."*

Spm. fra salen: *"Hvad med benzintanken?"*
Ordstyrer Kent Graversen oplyser, at tanken fortsætter – den styres via Brugsen i Jordrup. Støtten til ØSVN IF fortsætter. Hans Meldgaard tilføjer at en benzintank tilføjer omkring 10% til omsætningen

Dagrofas markedsafdeling har afdækket potentialet i vort område og mener at det samlede totale indkøb fra det nære lokal område andrager 22,1 mio kr årligt og hertil kommer 9 mio kr fra området lidt længere ude. I alt altså omkring 31 mio kr årligt. Den potentielle omsætning i en lokal købmandsbutik i Ågård forventes at være ca. 15,6 mio (tallet er uden moms og uden brændstofsomsætning)

Der skal bruges midler til køb af bygninger og til indretning.

Selve butikkens indretning er generelt rigtig med placeringen af indgang/frugt/grønt/ferske varer/mm/kasse. Inventaret skal opdateres/udskiftes:

- Nyt køl og frost – nuværende parallelanlæg undersøges for evt. videre drift, muligvis udskiftning til enkeltstående kompressorer med rumkøling. Det nuværende system indeholder et forbudt kølemiddel.
- Nyt stålinventar
- Nyt frugt- og grønt inventar
- Nyt vin inventar
- Maling af overflader

Prisestimat for indretning er:

- Stålinventar 135.000 kr
- Køl og frost, kendes ikke på nuværende tidspunkt
- Frugt og grønt 18.000 kr
- Vininventar 35.000 kr

Spm. fra salen: *"Hvordan er bygningens stand?"*
Det oplyses fra arbejdsgruppens side at taget er i orden og mursten er ok – bygningen er i fornuftig stand.

Nuværende brugsuddeler oplyser, at Coop har oplyst, at man er villig til at bortgive inventar hvis det ønskes.

Kommentar fra salen: *"Vi vil gerne have et bagerudsalg – bake-off eller tilsvarende og lige en yderligere kommentar – kloak-systemet bør efterses!"*

Fremtidens indkøbsmuligheder, Borgermøde
Referat

5. Tegningsblanket

Det fremgår på mødet, at arbejdsgruppen forestiller sig salg af anparter til stykpris på 2.500 kr – det er håbet, at der kan etableres en økonomi på samlet 2 mio kr, som er basis for Ågård Butikshus ApS. Det vil sige 800 anparter – den enkelte borger kan købe en eller flere anparter. Virksomheder kan også enten købe anparter eller sponsorerer aktivt og dermed få fradragsret. Nærmere omkring dette bør afklares med revisor
En anpart vil give stemmeret på årsmødet. Der vil ikke være afkast på anparterne og foreningen bag Ågård Butikshus ApS forventes ikke at kunne formidle salg og omsætning af anparter. Individuelt salg eller overdragelse f.eks. i forbindelse med hussalg kan komme på tale.

Spm. fra salen: *Er der stadig en bolig med lejeindtægt i bygningen?*
Svar fra arbejdsgruppen: *"Ja, men der kræves også noget istandsættelse."*

Spm. fra salen: *Kan arbejdsgruppen oplyse om der faktisk er lokale firmaer som er klar til at støtte projektet?*
Det oplyses fra arbejdsgruppen at der er interesserede firmaer, men man vil gerne afvente offentliggørelse indtil afklaring foreligger

Spm. fra salen: *"Hvad er tidshorisonten for åbning af ny butik?"*
Hans svarer: *"Bedste gæt er påske 2023"*

Ordstyrer Kent Graversen præsenterede herefter arbejdsgruppen som hver enkelt kort gav en melding om incitamentet til at gå ind i arbejdet om etablering en butik.

Forsamlingen takkede med klapsalver arbejdsgruppen for det fine oplæg.

Repræsentant fra arbejdsgruppen bad herefter forsamlingens deltagere om at udfylde en tilsagnblanket som var placeret på borde, parate til udfyldelse. Det oplyses også at blanketten er (bliver) til rådighed via Facebook og hjemmesiden www.ossbyland.dk. Blanketten skulle også være til rådighed i Brugsen og den kan afleveres i den rette postkasse placeret ved brugsen (Ikke den Røde Post Nord).
Der findes sikkert også en e-mailadresse som modtager blanketten.
Tegningsblanket vedhæftet:

Anparts blanket.pdf

Deadline for tilsagn oplyses at være allerede den kommende søndag, den 20. november 2022

Ordstyreren afsluttede mødet.